

“ ”

“ ”

A

类别	首先	其次	备注
看人	品德第一 学习第二 能力第三	看生活细节 看言谈举止 看行为习惯	
看物	需求第一 性能第二 成本第三	看现状和发展 看配置环节 看同业同品	
看事	本质第一 细节第二 差距第三	看轻重缓急 看环节衔接 看不足缺陷	




学习理论
时时用心 事事求知 天天总结


碳酸钙D3颗粒
每袋含钙500毫克
维生素D3200国际单位
20袋




振东制药



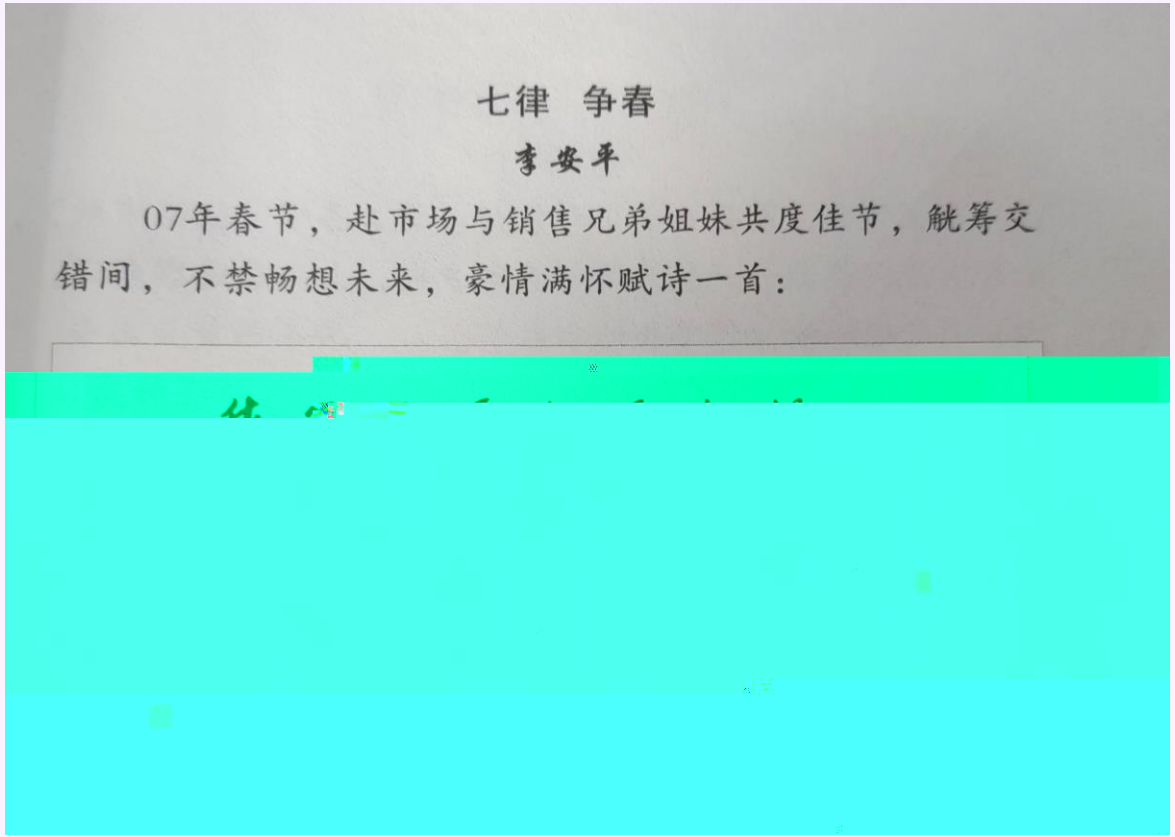
E.

F.




为国履职谋良策 为民尽责建诤言





七律　争春

李安平

07年春节，赴市场与销售兄弟姐妹共度佳节，觥筹交错间，不禁畅想未来，豪情满怀赋诗一首：

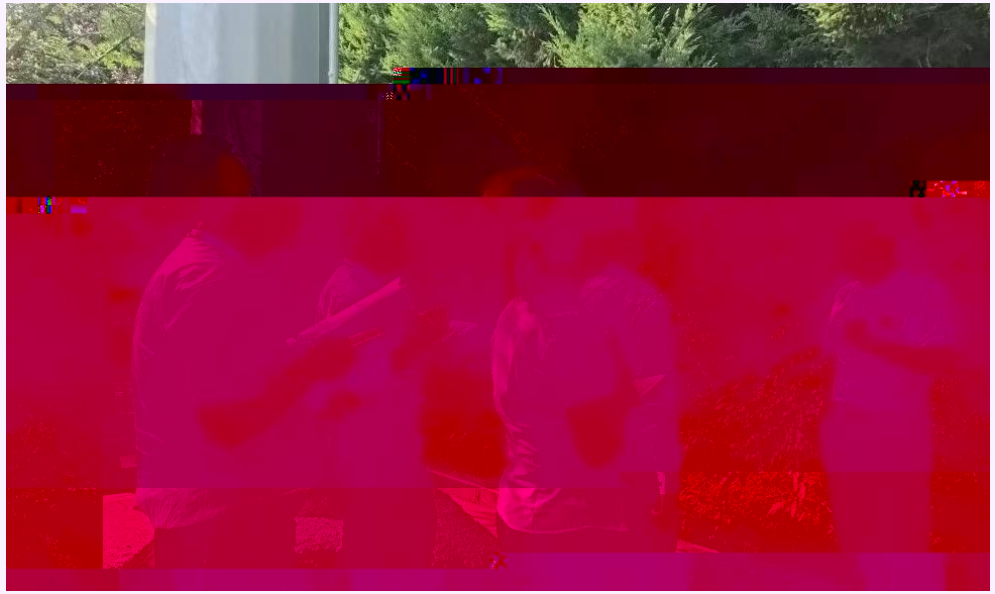
表5 医疗各渠道分析

渠道	机构数			增长率	备注
	22年	23年	24年		
临 床	1744	1774	1801	1.52%	
三级	81	80	83	3.75%	
二级	458	476	485	1.89%	
一级	368	373	379	1.61%	
民营	837	845	854	1.07%	
O T C	31420	33732	38232	13.34%	
国级	15710	16866	19116	13.34%	
省级	1031	1209	1417	17.20%	
地级	1973	2181	2295	5.23%	
县级	1704	1902	2002	6.52%	
单体	1063	1108	1346	21.48%	
连 层	32710	32542	32210	-1.02%	
社区	688	741	719	-2.97%	
乡镇	1535	1531	1552	1.37%	
诊所	7493	7853	7958	1.34%	
村卫	22976	22394	21951	-1.98%	
配送商 终端	3	5	10	100.00%	
县代	15	18	20	11.11%	










慎思笃行
振东健康
一、能耗关键数据分析--蒸汽

第二部分 2024 年总结 16
一、大事记 16
二、主指标完成情况 16
16 （一）销售
16 （二）开发
18 （三）学术
18 （四）人事
16 二、高占公析
19 四、差距措施



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康