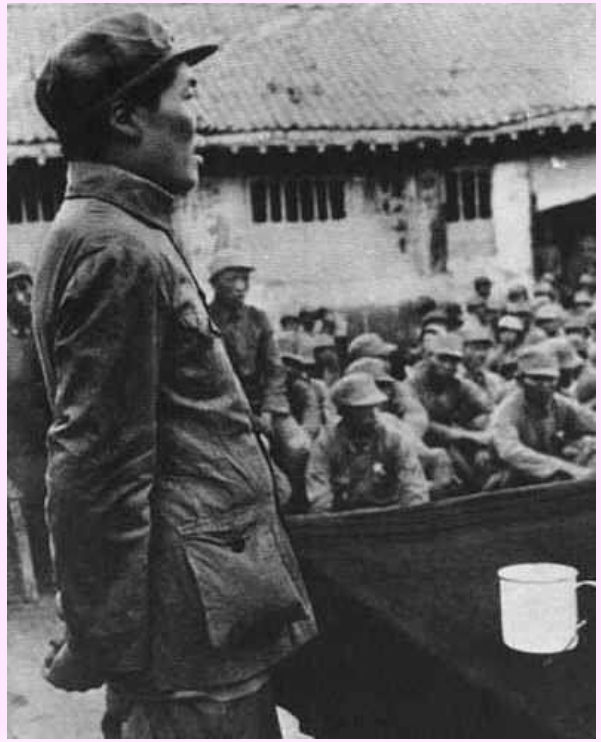
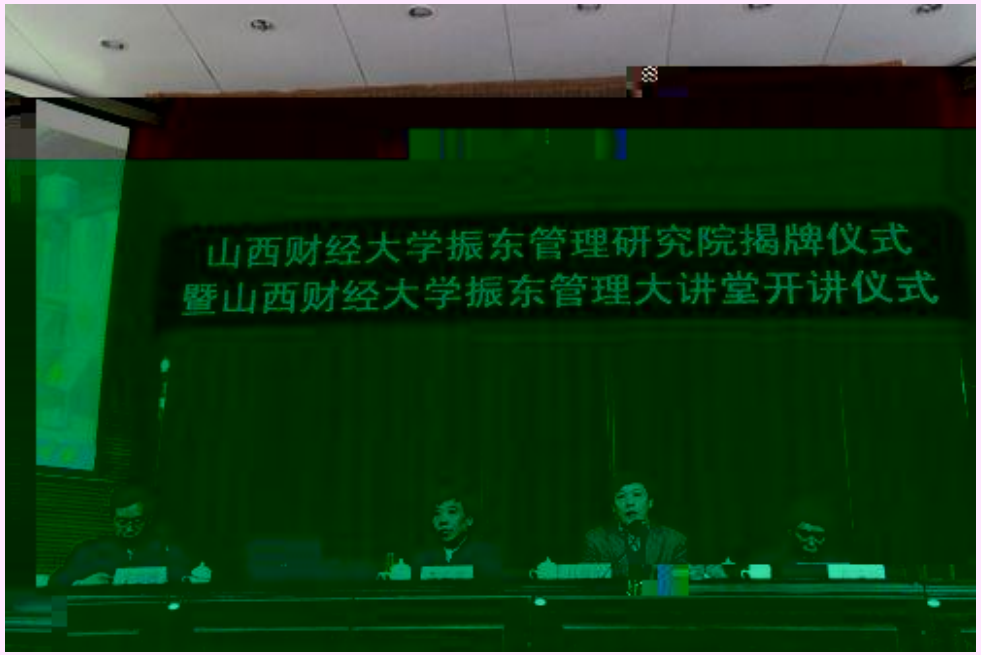
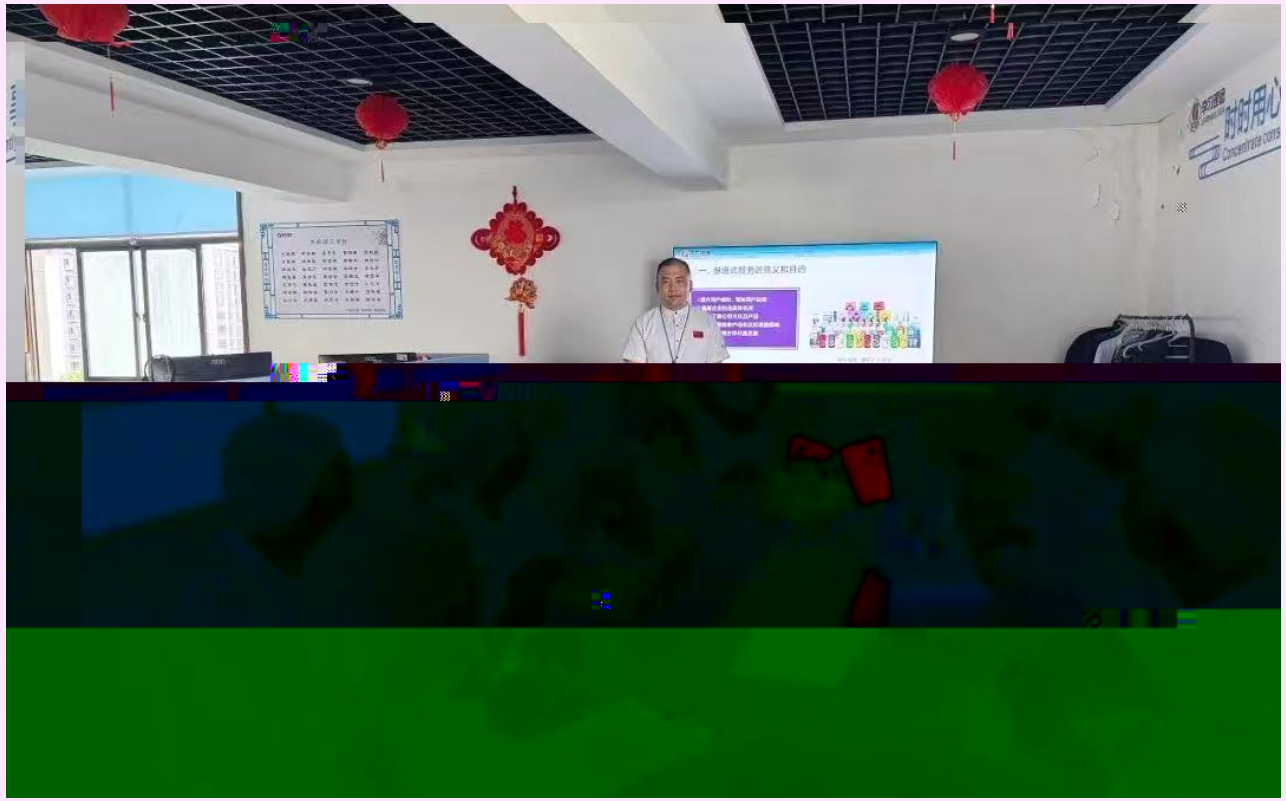





海南大学


山西财经大学振东管理研究院揭牌仪式
暨山西财经大学振东管理大讲堂开讲仪式



A.

B.

，

C.



A.

. 20% 100%

.

B.

.

.

C.

.

D.

.

.

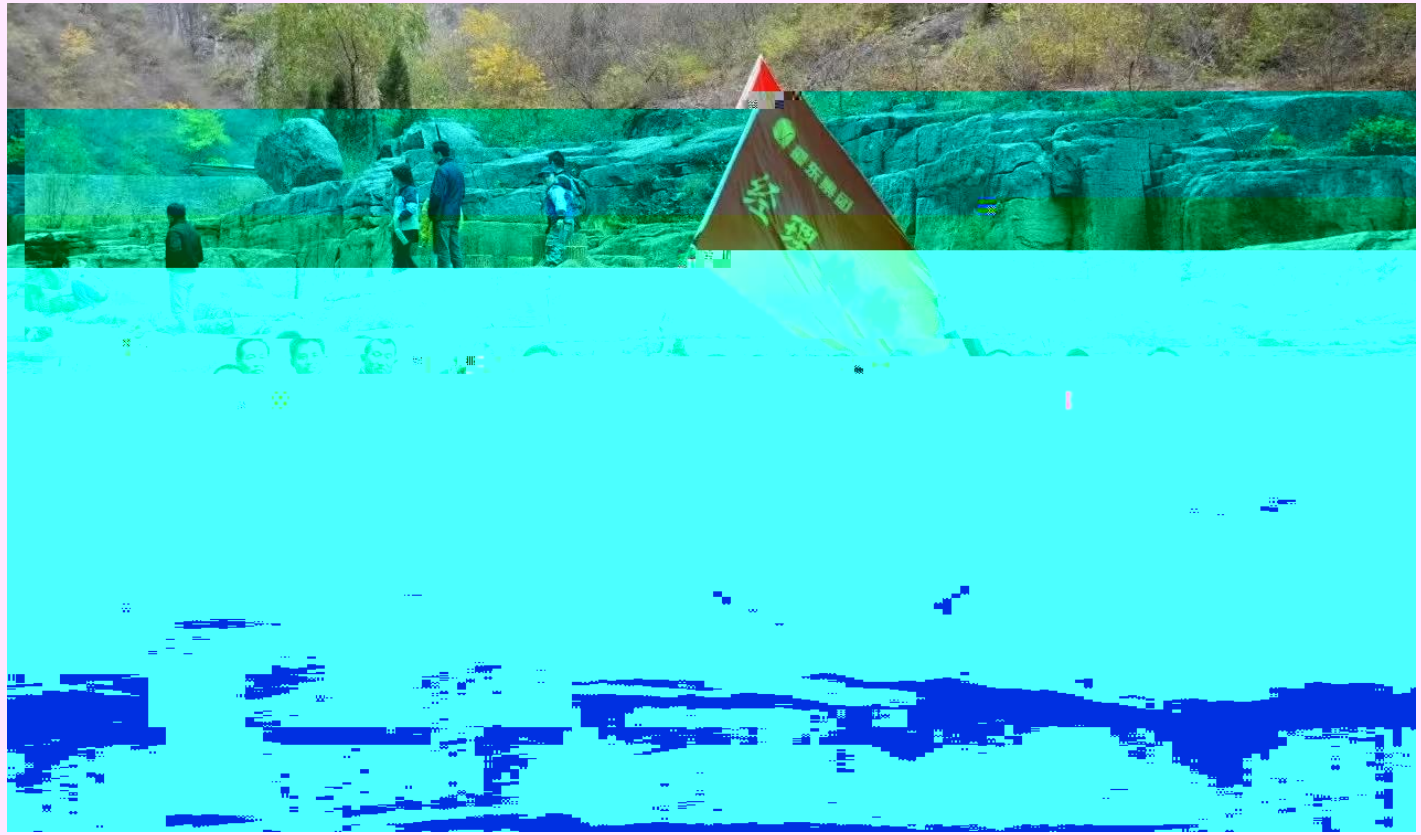


1

”	”	

2

A.



” ” ” ”

2

B.



” ” ” ”

2

C.

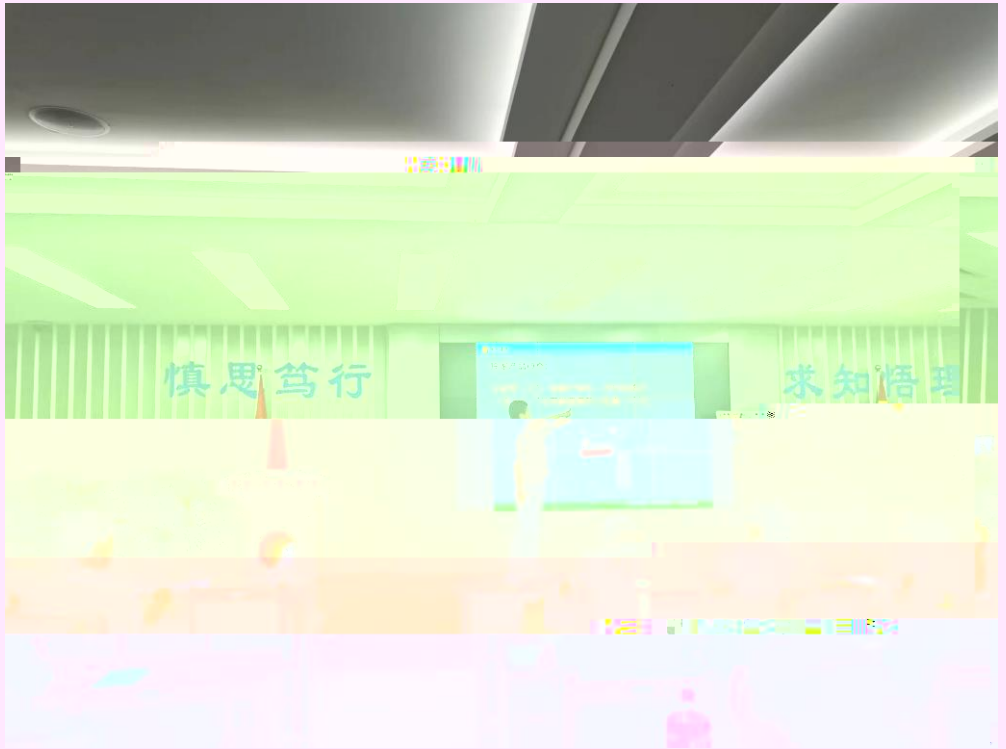
“ ”

” ” ” ”



2

D.



” ” ” ”

2

E.



” ” ” ”

3

A.

.
.
.
.

.
. 1 /
.

.



3

B.

.
.
.
.
.
.
.



3

C.

.

.

.

.

.

.

.



3

D.

+ + +
+

+ + +
+

+ + +
+



4

A.

.

.

.



培训评估表

部门：　　年　月　日

授课人		培训课题		培训课时		得分
培训方式		□课堂讲授 □操作示范 □案例讨论 □户外拓展 □情景模拟				
评定项目	课件制作	科学性(10)	□优(10)	□良(8)	□一般(6)	□差(4)
		技术性(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		艺术性(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		实用性(30)	□优(30)	□良(25)	□一般(15)	□差(10)
		创新性(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		小 计(100)				分
	培	培训内容(30)	□实用(30)	□一般(2	□可有可无(15)	□差(10)
		案 例(20)	□多□少	□生动(20)	□枯燥(10)	□恰当(20) □不恰当(10)
		表达方式(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(	

4

B.

.

.

.



A.

B.

C.

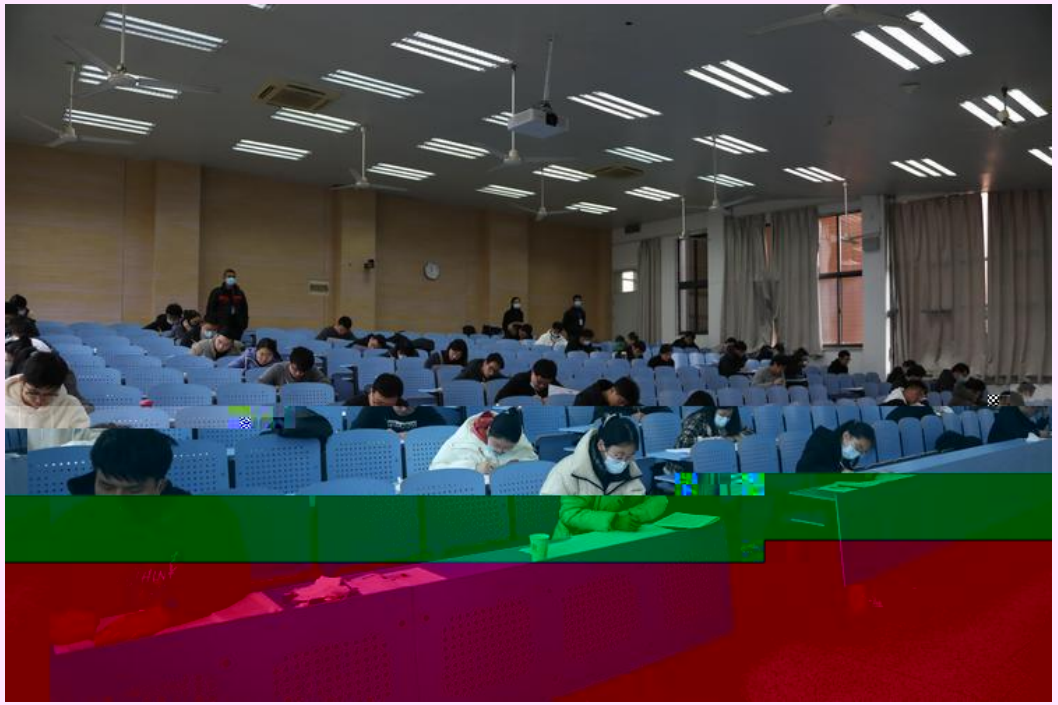
D. “ ”

E.

F.

G.

H.



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的